

ÅRSRAPPORT 2021 FÖR BILDANDE AV BRANSCHRÅD FÖR GEODATA

Första året med ny nationell geodatastrategi för 2021-2025



Arbetet i aktiviteten har letts av Maria Nässert Eriksson, Lantmäteriet

Innehållsförteckning

INNEHÅLLSFÖRTECKNING.....	2
SAMMANFATTNING AV ARBETET I AKTIVITETEN UNDER ÅRET.....	3
1. VAD VI ÖNSKAT UPPNÅ OCH VAD VI LYCKATS UPPNÅ UNDER ÅRET	3
1.1 <i>Syfte och mål</i>	3
1.1.1 <i>Nyttor som vi genererat med arbetet</i>	4
1.1.2 <i>Intressenter för arbetet</i>	4
2. FORTSÄTTNING I ARBETET	4

Sammanfattning av arbetet i aktiviteten under året

Aktiviteten har genomförts inom ramen av Geodatarådets handlingsplan för året 2021.

Aktiviteten har genomförts inom ramen av den övergripande samhällsutmaningen geodata för ett hållbart samhälle. En aktivitet i handlingsplanen har varit att bilda en marknadsgrupp vilket vi genomfört under våren 2021. Marknadsgruppens medlemmar är från olika lärosäten och myndigheter och har haft uppdraget att tillsammans arbeta fram en gemensam handlingsplan med aktiviteter och kampanjer för att öka söktrycket till utbildningar med inriktning mot geodata samt att öka intresset för branschen. Geodatarådet tog beslut den 23:e september att byta namn för samverkan från marknadsgrupp till branschråd. Organisation av arbetet har varit att Maria Nässer Eriksson från Lantmäteriet har lett arbetet och Karin Larsson, Lunds universitet, Huaan Fan, KTH, Fredrik Zetterquist, Högskolan i Gävle, Kristina Eresund, Karlstad universitet, Majid Abrehdary, Högskolan Väst, Anna Ceder, Sjöfartsverket, Linda Carinci, Sjöfartsverket, Tobias Edman, Rymdstyrelsen, Patrik André, Skogsstyrelsen, Sofi Almqvist, Geoforum, Linn Norén, Geoforum, Åsa Sjödin, Lantmäteriet, Magnus Forsberg, Lantmäteriet, Therese Bejgarn, SGU, Susan Holm, SGU har deltagit i det gemensamma arbetet.

Under våren och hösten har rådet haft möten ca en gång i månaden. Vid mötena har vi haft dialoger om vilka initiativ pågår redan idag, vilka målgrupper bör prioriteras, vilka kommunikationskanaler ska vi använda, vilka ord och formuleringar är relevanta för målgruppen för att väcka intresse osv.

I. Vad vi önskat uppnå och vad vi lyckats uppnå under året

I.1 SYFTE OCH MÅL

Det vi gemensamt har önskat uppnå och det vi lyckats uppnå med årets arbete är att bilda en marknadsgrupp vilket vi genomfört under våren 2021. Marknadsgruppens medlemmar är från olika lärosäten och myndigheter och har haft uppdraget att tillsammans arbeta fram en gemensam handlingsplan med aktiviteter och kampanjer för att öka söktrycket till utbildningar med inriktning mot geodata samt att öka intresset för branschen.

Nu finns en handlingsplan på plats som Geodatarådet beslutade om vid mötet i september. De aktiviteter som vi tagit fram har startat enligt plan och vi har fortsatt arbetsmöten i branschrådet var 6-8 vecka. En för oss stor fråga är att bygga upp en gemensam webbplattform dit vi kan hänvisa våra kampanjer och driva digitala trafik till. En samlingsplats där unga, nyfikna, intresserade kan ta del av våra spännande yrken och verksamheter. Vi har beslutat att geoforum.se ska vara webbplattformen och nu sker en inventering

om innehåll till sidan samt att en arbetsgrupp från rådet tar sig an uppdraget att förse geoforum.se med koncept och innehåll.

1.1.1 NYTTOR SOM VI GENERERAT MED ARBETET

Nyttor:

De nyttor som vi gemensamt uppnått med årets arbete är vi fått en samverkan mellan myndigheter och lärosäten kring vad vi behöver göra för att synliggöra våra behov av fler studenter till våra utbildningar så att vi får fler möjliga medarbetare till geodatabranschen. Vid mötena har vi haft dialoger om vilka initiativ pågår redan idag, vilka målgrupper bör prioriteras, vilka kommunikationskanaler ska vi använda, vilka ord och formuleringar är relevanta för målgruppen för att väcka intresse osv.

Vi har en gemensam plan kring vilka åtgärder vi ska göra under 2021 liksom för 2022.

Agenda 2030:

Med att fått ut dessa nyttor av aktiviteten så har vi bidragit till Sveriges genomförande av agenda 2030 och då särskilt inom målområde 4, god utbildning för alla och säkerställa en inkluderande och likvärdig utbildning av god kvalité och främja det livslånga lärandet för alla.

1.1.2 INTRESSENTER FÖR ARBETET

De nyttor vi genererat har varit till nytta för alla som jobbar i geodatabranschen dvs kommuner, statliga nationella myndigheter, företag, lärosäten och intresseorganisationer.

2. Fortsättning i arbetet

Arbetet kommer att fortsätta genom att genomföra den gemensamt framtagna handlingsplanen.